SFA GROUP

Agitateur d'eau

RAPPORT RSE 2022

Sommaire

LE MOT DE LA DIRECTION P3

NOTRE APPROCHE P4

PROFIL DE NOTRE GROUPE P5

- Les activités industrielles 5
- Faits marquants et chiffres clés 6
- Le Groupe SFA dans le monde 7
- Notre ADN 8-9
  - Notre vision, notre ambition 8
  - Notre positionnement 8
  - Nos valeurs 8-9
  - Notre personnalité 9

NOTRE AMBITION : « GRANDIR ENSEMBLE » P10-11

- Le Group SFA et le Pacte Mondiale des Nations Unies 12
- Nos 3 piliers 13
  - Social 14-15
  - Écologie 16-17
  - Économie 18-19

Arnaud CORBIER
Directeur général

« Nos valeurs sont notre boussole par tous les temps. »

Le mot de la direction

Depuis sa création, notre Groupe a fait le choix d'apporter toujours plus de confort et de bien-être sanitaire aux acteurs professionnels comme aux particuliers. Cet engagement est porté par nos solutions inventives, fiables, faciles à mettre en œuvre que nous nous efforçons de rendre accessibles au plus grand nombre.

C'est notre marque de fabrique, reconnue au niveau mondial !

Plus que jamais, la construction d'un monde meilleur pour les générations actuelles et futures oblige les entreprises à joindre le geste à la parole. Ce que nous avons appris au cours des trois dernières années, de la crise sanitaire à la guerre en Ukraine, événements qui impactent encore l'économie mondiale, c'est que les entreprises sont étroitement liées aux grands événements mondiaux, souvent imprévisibles et qu'elles doivent être en capacité à prendre les bonnes décisions au meilleur moment.

C'est dans ce contexte instable que notre Groupe ajuste et accélère le déploiement de sa stratégie RSE. Pour relever les défis qui se présentent, la connaissance et la mise en pratique de nos valeurs sont une exigence du quotidien. Elles sont notre boussole par tous les temps. Elles témoignent de notre singularité, structurent la raison d'être de notre organisation, servent de levier à son engagement envers nos collaborateurs et nos communautés. Elles continueront à assurer la performance du Groupe et à renforcer sa résilience dans les périodes de crise comme dans l'avenir.

Soyons solidaires autour de nos valeurs et engagés face à ces enjeux dans la conduite de nos affaires.

Notre approche

Depuis sa création, en 1958, notre Groupe industriel international est fidèle à sa raison d'être : concevoir et fabriquer des solutions domestiques et professionnelles partout où l'eau coule et s'écoule.

Nous mettons naturellement notre inventivité au service de la qualité, de la simplicité et du confort pour tous nos clients.

Notre inventivité, dans la conception de nos offres et la création de nos marques, respecte deux fondamentaux : la qualité et les services. Les solutions et produits du groupe SFA font référence au sein de la profession et au-delà quant au respect des meilleures pratiques.

Nous pensons en effet que les meilleures solutions sont celles qui s'appuient sur des idées et des visions diverses. Ainsi, en soutenant nos collaborateurs et en partenariat avec nos fournisseurs, nous offrons à nos clients des produits de qualité, en nous imposant des normes élevées d'éthique et d'intégrité. Le partage et le travail collaboratif sont d'ailleurs au cœur de notre modèle d'entreprise.

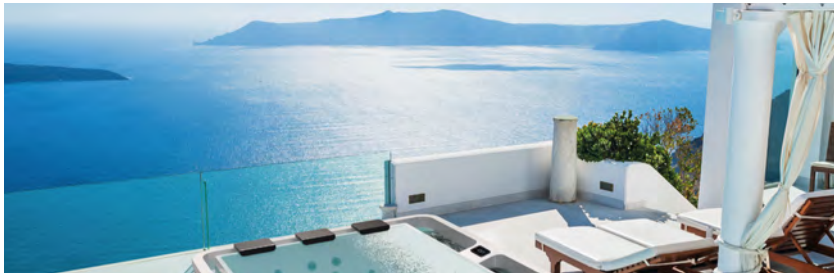
Depuis 2016, la direction de SFA a fait le choix d'aller plus loin en engageant le Groupe dans une démarche de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale, pour répondre aux nouveaux enjeux en matière de communication, de ressources humaines et de conformité réglementaire.

Cet engagement vise à assurer une croissance durable et responsable de ses activités et à relever les défis sociaux et environnementaux, en fournissant à ses clients des solutions inventives au plus proche de leurs attentes.

Les questions liées à l'environnement sont devenues cruciales. Qu'il s'agisse de l'application de réflexes écoresponsables dès le stade de la conception ou de la réduction des déchets, nous nous efforçons non seulement d'améliorer nos propres performances, mais aussi de placer la barre toujours plus haut vis-à-vis de nos partenaires et fournisseurs.

Mais notre engagement va au-delà des exigences réglementaires auxquelles les entreprises sont soumises.

En effet, notre souci pour les questions sociétales et environnementales est depuis toujours au cœur de nos activités : économiser l'eau, la traiter, garantir aux populations les plus diverses l'hygiène et un accès facilité à l'eau. Des enjeux auxquels nous nous efforçons de répondre grâce à nos solutions, en Europe comme dans le monde entier. C'est là notre raison d'être, respecter l'un des éléments les plus précieux pour garantir la vie sur Terre : l'eau.



Profil de notre Groupe

NOTRE RAISON D'ÊTRE : CONCEVOIR ET FABRIQUER DES SOLUTIONS DOMESTIQUES ET PROFESSIONNELLES PARTOUT DANS LE MONDE OÙ L'EAU COULE ET S'ÉCOULE.

Depuis plus de 60 ans, l'ambition de SFA est de permettre à chacun d'installer des toilettes, une salle de bain, une cuisine ou une buanderie facilement, n'importe où dans la maison, sans avoir à effectuer de gros travaux.

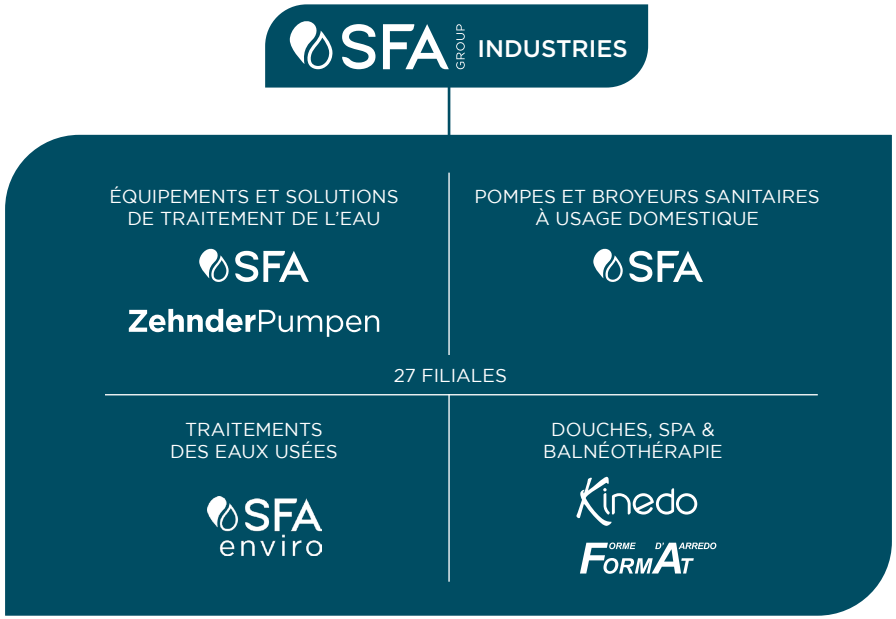
Inventeur français du célèbre SANIBROYEUR SFA, notre Groupe est devenu l'un des leaders mondiaux du secteur sanitaire. Nos produits, qui symbolisent la qualité et la prouesse technique de l'ingénierie française, répondent aux attentes les plus exigeantes et à tous les besoins de nos clients.

LES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES

L'inventivité au cœur de l'ADN du Groupe

Aujourd'hui, le groupe SFA déploie son expertise en matière de conception et de production dans 4 domaines principaux en parfaite synergie :

- Les équipements et solutions de traitement de l'eau
- Les pompes et stations de relevage pour les projets industriels
- Les pompes et broyeurs sanitaires à usage domestique
- Les équipements pour la douche, la balnéothérapie et les spas



Profil de notre Groupe

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS

8 usines

4 laboratoires d'essais

27 filiales

110 000 m² surface totale de production

60 distributeurs

plus de **1200** employés

présent dans plus de **70** pays

800 brevets déposés

1 million de produits installés en 2021

chiffre d'affaires en 2021 **€ 350** million

LE GROUPE SFA DANS LE MONDE

SFA est présent dans le monde entier ce qui contribue à la réputation du Groupe.

Curieux et ouvert, notre Groupe travaille chaque jour, partout dans le monde, à construire un monde meilleur, plus confortable, plus agile, plus accueillant et plus respectueux.

Notre ADN

L'INVENTIVITÉ, AU CŒUR DE NOTRE ADN

Une valeur qui marie créativité, pragmatisme et habileté intellectuelle et qui permet ainsi de proposer des solutions simples mais « rupturistes ». Cette inventivité caractérise notre Groupe. Sanibroyeur, Sanifloor, Sanicompact, le système Air en balnéo, les systèmes de montage pour les douches..., en sont autant de preuves.

NOTRE VISION ET NOTRE AMBITION

À partir d'une expertise design et industrielle de pompes et de solutions sanitaires (salles de bain), déployer une culture spécifique du confort sur tous les marchés en acteur référent.

NOTRE POSITIONNEMENT

Groupe global, fournisseur de solutions universelles et inventives. La qualité au meilleur prix : "value for money solutions".

NOS VALEURS

INVENTIVITÉ

Nos innovations, souvent rupturistes, se nourrissent de notre esprit créatif et astucieux

Elles facilitent le quotidien de nos utilisateurs, particuliers et professionnels : le concept de Sanibroyeur ou des douches sans silicone en sont des exemples concrets.

CONFORT

Nos solutions apportent toujours plus de confort et de bien-être

Le confort sanitaire, de la salle de bain à l'ensemble des flux d'eau des logements, bâtiments ou bateaux, oriente les développements de tous nos produits et équipements.

QUALITÉ

Nous offrons la meilleure qualité sur le marché mondial

Nos bureaux d'études et nos usines en Europe développent et fabriquent des produits avec un taux d'après-vente parmi les plus bas dans leur catégorie et la longévité la plus élevée.

SIMPLICITÉ

Nos produits sont reconnus pour leur grande facilité d'installation et d'utilisation

De la mise en œuvre de nos produits jusqu'à leur utilisation quotidienne, nous mettons tout en œuvre pour que notre devise « SFA et c'est facile » soit une réalité.

LOYAUTÉ, DISPONIBILITÉ

Elles s'illustrent dans la simplicité et la vérité de nos relations

Que ce soit dans nos échanges avec nos distributeurs ou dans ceux avec nos clients finaux, nous entretenons une relation de confiance qui engage notre Marque depuis 1958.

FIABILITÉ ET CONFIANCE

« Partenaire solide depuis 1958 »

Pas d'obsolescence programmée dans nos gammes de produits, conçus pour durer longtemps : la longévité de nos Sanibroyeur en témoigne.

NOTRE PERSONNALITÉ

Bien dans son époque, nous construisons notre Marque de manière solide, au fil du temps :

- Des racines européennes avec un fort attachement au rôle social de l'entreprise
- Maline, astucieuse : notre société est curieuse, ouverte d'esprit et inspirante
- Sa personnalité, d'apparence modeste, surprend par ses capacités et son ambition
- Associée à notre produit phare, populaire, notre image historiquement forte évolue en investissant des univers plus techniques et raffinés.

Notre ambition : « Grandir ensemble »

En matière de responsabilité des entreprises, nous veillons à toujours associer nos collaborateurs, nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes au développement de notre Groupe, conscients que nos succès sont le fruit des talents individuels et d'un engagement collectif à apporter plus de confort, une meilleure qualité de vie, bien au-delà de notre écosystème.

Cette conviction a permis d'installer la confiance et de garantir le respect dans toutes nos relations dans la conduite des affaires.

Depuis sa création, SFA a toujours eu cette conscience qu'une action doit être inclusive et que toute société est un acteur important de son écosystème. Cette posture naturelle se renforce aujourd'hui grâce à des engagements plus forts encore sur les domaines sociétaux et environnementaux.

LE GROUPE SFA ET LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Parmi les événements qui font date, citons celui de décembre 2021, où le groupe SFA est devenu participant pour le Pacte mondial des Nations Unies.

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

Cet engagement volontaire en matière de RSE (droits de l'homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption) implique l'intégration des Objectifs de développement durable de l'ONU dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes du Groupe.

Parallèlement, le Groupe prend aussi l'engagement de rendre compte en toute transparence et de manière régulière de ses actions mises en œuvre, des résultats enregistrés et des nouveaux objectifs à atteindre.

NOTRE ENGAGEMENT ET NOS ACTIONS S'ORGANISENT AUTOUR DES 3 PILIERS FONDAMENTAUX DE LA RSE

Social

Respect et dignité de toute personne au contact de nos marques :

collaborateurs, parties prenantes et utilisateurs, dans l'exercice de nos métiers comme dans l'utilisation de nos produits.

Écologie

Préservation de l'eau, des ressources naturelles et limitation de notre impact carbone,

grâce à nos solutions et produits performants, conçus pour durer.

Économie

Un esprit vif et inventif, le choix de partenaires fiables et vertueux,

pour concevoir des solutions qui bousculent le marché, accessibles au plus grand nombre.

Social

LES ENJEUX POUR LE GROUPE

Faciliter l'intégration, proposer et suivre les plans de carrière, offrir de nouvelles opportunités à tous les collaborateurs sans aucune discrimination.

Veiller à un environnement de travail exempt de toute relation de domination et d'intimidation de quelque nature que ce soit.

Placer le zéro accident comme une priorité absolue au-delà de toute autre considération.
Créer les conditions de bien-être au travail, facteur de productivité.

Rassurer, protéger, (agir avec vigilance pour limiter les risques d'accidents) et prodiguer les soins immédiats dans une prise en charge sécurisée.

Grandir ensemble en respectant toutes les parties prenantes.
S'enrichir de la diversité, des cultures, des savoirs et des expériences.

Contribuer à faire de l'eau l'enjeu sociétal majeur de la santé publique et renforcer notre position de leader sur ce marché via notre posture de facilitateur.

Veiller à ne jamais financer de manière directe ou indirecte des états impliqués dans des zones de conflits et portant atteinte aux droits de l'homme et droits de l'enfant.

PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- Création du Comité d'Ethique
- Outils et accompagnement des managers
- Formation à la discrimination, harcèlement, diversité et inclusion pour l'ensemble du Groupe par un cabinet de conseil
- Mise en place du dispositif d'alerte Speak'up (conformité aux directives européennes)

- Formation des acteurs de la supply chain à la règlementation européenne 3TG
- Mise en place de la Politique d'agrément des fournisseurs soumis à la délivrance du rapport Conflict Minerals Reporting Template

- Modernisation du site industriel de Bregy pour une meilleure ergonomie des postes de travail
- Démarche ISO 45001 engagée en 2021

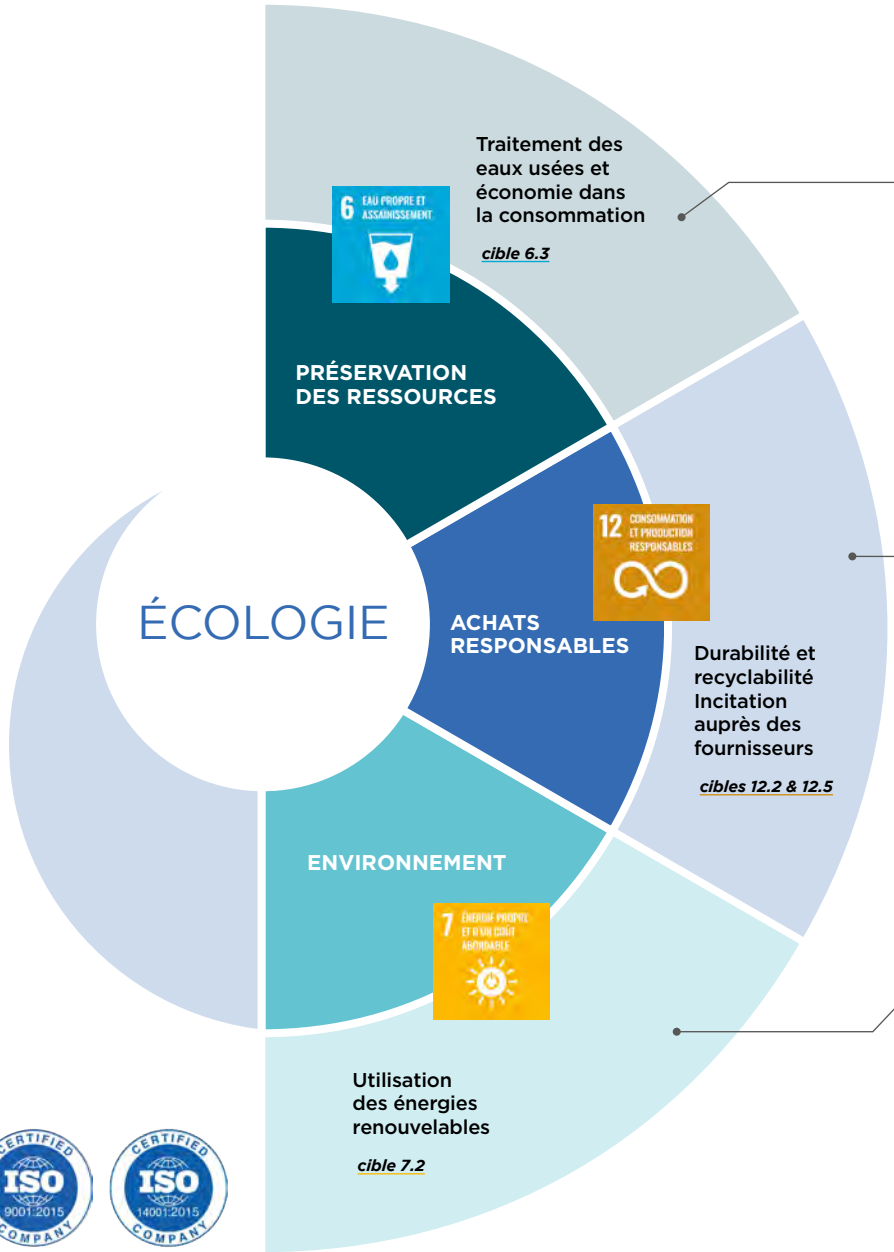
SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS :

- Journée Mondiale de l'Eau (dons à Planet Water Foundation depuis 2021)
- Journée Mondiale des toilettes (dons à des organisations depuis 2011 / le Groupe SFA est devenu un partenaire Gold de l'Association World Toilet Organisation en 2022)
- Journée Mondiale de la Plomberie (dons à Hydraulique Sans Frontières et l'Association World Toilet Organisation)
- Reconditionnement des habitations avec sanitaires pour les sans-abris avec «Une villa en urgence»

Écologie

LES ENJEUX POUR LE GROUPE

PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE



Veiller au respect de la raison d'être de l'entreprise, qui est vouée au traitement, au recyclage et à la consommation de l'eau. Déployer cette raison d'être sur les activités et le fonctionnement des entités du Groupe.

- Raison d'être Groupe
- Raison d'être de SFA Enviro autour des sujets clés du recyclage et du traitement des eaux usées pour les collectivités et les industriels
- Communications Groupe

Renforcer notre leadership sur nos marchés historiques et fidéliser nos clients en fournissant des solutions toujours plus performantes et respectueuses de la planète.

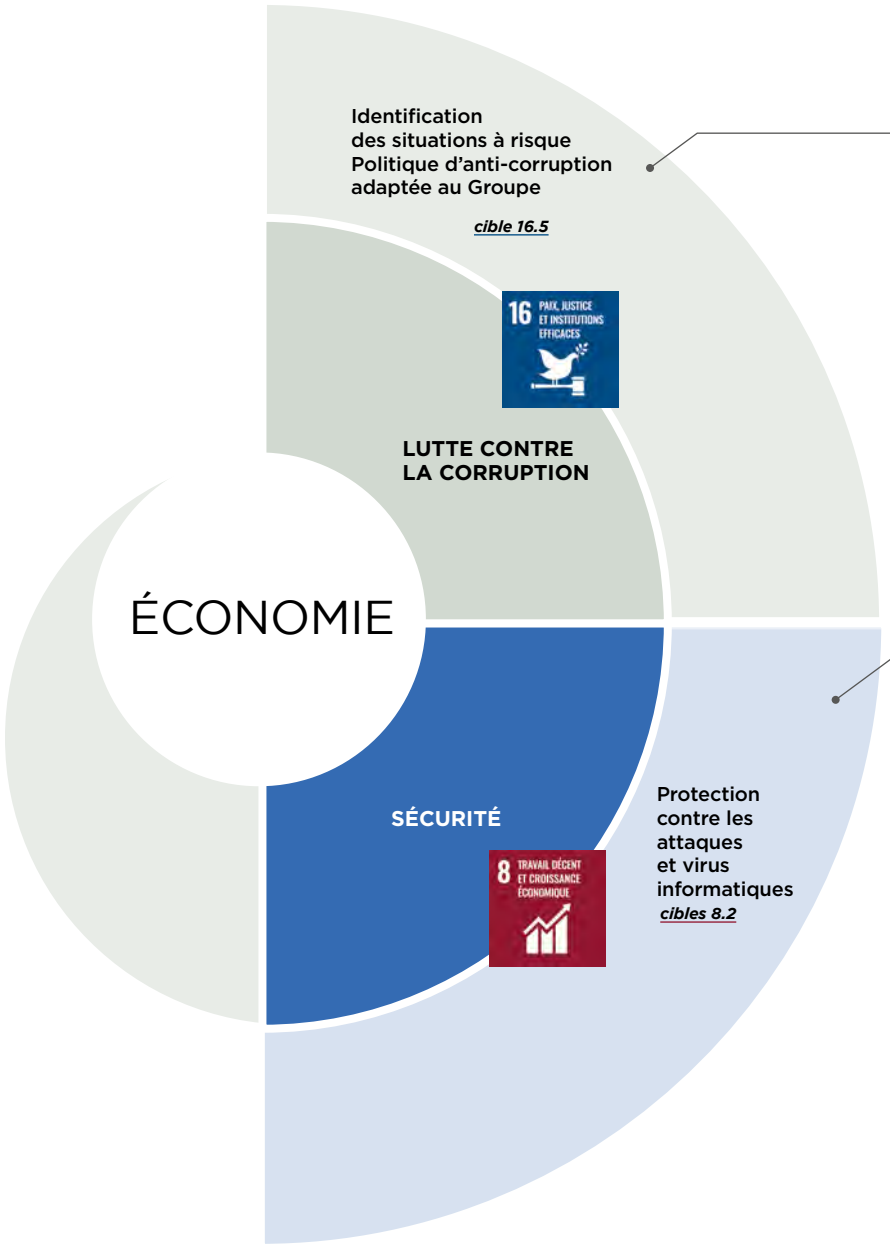
- Investissement R&D pour limiter la consommation en eau et énergie et augmenter la longévité des solutions mises sur le marché
- Evolution du conditionnement des produits à partir de carton recyclé. Abandon complet du polystyrène sous 3 ans

Réduire l'empreinte carbone.

- Installation de panneaux photovoltaïques. Sur notre site de production pour SFA et Kinedo dans le sud de la France, l'infrastructure est désormais en place et les premiers panneaux photovoltaïques ont été installés.

Le sites SFA et Zehnder Pumpen sont certifiés ISO 9001. SFA est aussi certifié ISO 14001.

Économie



LES ENJEUX POUR LE GROUPE

Défendre l'exigence d'intégrité du Groupe.

Protéger les collaborateurs face à des situations complexes.

Offrir les mêmes droits aux parties prenantes.

PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- Formation par un cabinet d'avocats expert, à destination des populations exposées
- Rédaction du code de conduite Anti-corruption (Cabinet d'avocats) et communication
- Elaboration de la procédure de gestion des alertes et communication
- Mise en place des KPIs communs / Evaluation sites & Groupe

Protéger le capital technologique et les outils industriels du Groupe, les relations avec ses parties prenantes et la confidentialité des activités commerciales et industrielles des clients et partenaires.

- Réalisation de la Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) au niveau du groupe
- Recrutement d'un expert en Cybersécurité
- Démarche ISO 27001 engagée en 2022

SFA
41 bis Avenue Bosquet
75007 Paris
FRANCE
sfagroup.com

SFA GROUP
Agitateur d'eau